

Bon dia

Buenos días

Good morning

Gutten morguen

Dzeini dobre

Buna dimineata

Moien

Como alcalde de Tarragona es un placer y un privilegio estar hoy aquí ante ustedes para presentarles oficialmente nuestra candidatura a la Capital Europea de la Cultura 2016.

Hemos estado trabajando en los últimos seis años con ilusión para presentar a este jurado nuestra mejor candidatura y estamos contentos de que en total haya en España 16 candidaturas que aspiran a ser el referente cultural europeo, conjuntamente con una ciudad de Polonia, en el año 2016.

Consideramos que la competencia entre ciudades ha favorecido la calidad de las diferentes candidaturas y todas las ciudades candidatas hemos ganado, aunque al final del proceso solamente una sea la elegida.

Permítanme, brevemente, antes de detallarles los principales aspectos de nuestra candidatura, presentarles a la delegación que me acompaña ...

-El honorable Consejero de Cultura del Gobierno de Cataluña, señor Joan Manuel Tresserras. **(Salutació extensa)**

-El señor Adam Manyé delegado del Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña en Tarragona.

-La señora Rosa Maria Rossell, Teniente de Alcalde de Patrimonio, Cultura y Enseñanza de nuestro ayuntamiento,

-El señor Xavier Tudela, Presidente de la organización Capital de la Cultura Catalana y Director de nuestra candidatura,

-El señor Joan Cavallé, coordinador de la candidatura.

-La Señora Carme Crespo, Teniente de Alcalde de Cultura y Medio Ambiente del mismo ayuntamiento.

El señor Joan Aregio, del grupo de CiU, representante de la oposición política en el Ayuntamiento y, a la vez, presidente del Patronato de Turismo de la Costa Dorada, de la Diputación provincial de Tarragona.

La señora Judith Heras, del grupo popular, representante también de la oposición política en el seno del Ayuntamiento tarraconense y

La señora Teresa León, miembro también de la oficina de la candidatura.

A continuación, y con el apoyo de una presentación, les voy a detallar los principales aspectos de la candidatura Tarragona-Cataluña a la Capital Europea de la Cultura 2016, que hemos estructurado en cuatro bloques:

- Génesis y apoyos
- Contenido
- Infraestructuras y equipamientos
- Organización, presupuesto y comunicación

GENESIS Y APOYOS

1

Iniciamos esta presentación con una vista general de la bimilenaria ciudad de Tarragona, “la ciudad de la eterna primavera”, como la definió el escritor clásico Florus. Aquí pueden ver el casco histórico, con la muralla romana, la catedral y el mar Mediterráneo al fondo, así como la animación de nuestro logotipo.

2

El Ayuntamiento de Tarragona decidió presentar la candidatura a la Capital Europea de la Cultura 2016, en el pleno municipal del 3 de Diciembre de 2004, por unanimidad de todos los grupos políticos del consistorio.

3

Hemos tenido dos etapas en la preparación de Tarragona 2016. La primera durante el período 2005-2007 y la segunda durante el período 2008-2010.

Durante el período 2005-2007 nuestro objetivo fue conseguir que la de Tarragona fuera la candidatura de toda Cataluña.

Durante el período 2008-2010 hemos estado trabajando en la preparación estricta de la candidatura.

El fruto del trabajo de la primera etapa ha sido muy satisfactorio dado que Tarragona 2016 se presenta hoy ante ustedes como Tarragona-Cataluña 2016, ya que tiene el apoyo unánime de las instituciones, entidades representativas y ciudadanos de Tarragona, de Cataluña y del exterior.

4

En primer lugar, los seis grupos políticos del Parlamento de Cataluña aprobaron, por unanimidad, el día 11 de Abril de 2007, dar su apoyo a la candidatura de Tarragona a la Capital Europea de la Cultura 2016.

5

En segundo lugar, el Gobierno Autónomo de Cataluña (Generalitat de Cataluña) dio también su apoyo a Tarragona 2016, en la fecha del 23 de Marzo de 2010.

6

En tercer lugar, las cuatro diputaciones provinciales de Cataluña han expresado su apoyo a Tarragona 2016, así como 27 consejos comarcales catalanes.

En cuarto lugar, un total de 528 ayuntamientos de Cataluña, que representan a más del 90% de la población catalana, han manifestado explícitamente su apoyo a Tarragona 2016. De entre estos 528 ayuntamientos, 82 desean, además, ser subsede o municipio colaborador de Tarragona 2016.

7

Por otra parte, deseamos también mencionar, en quinto lugar, que las grandes entidades culturales de Cataluña se han sumado a Tarragona 2016. Podemos destacar el apoyo que hemos recibido, entre muchos otros, del Institut d'Estudis Catalans, el Institut Ramon Llull, Òmnium Cultural, el Gran Teatro del Liceo, el Orfeó Català, las fundaciones Gala-Dalí y Miró, las asociaciones profesionales de los diferentes ámbitos de la creación como son los artistas visuales, músicos, actores y directores de teatro, las entidades catalanas en el exterior, etc. También, deseamos informar que entidades tan emblemáticas en el orden social y deportivo como son el F.C. Barcelona y el RCD Espanyol han expresado su apoyo a Tarragona 2016. En total, 373 entidades de la sociedad civil, todas ellas muy significativas en su ámbito de actividad...

¿pero basta con la sociedad organizada?

8

No es menos importante destacar el apoyo popular a la candidatura que es muy numeroso. Más de 31.000 ciudadanos se han adherido personal y explícitamente a Tarragona 2016. De éstos, 1.269 se han inscrito y trabajan ya, además, como voluntarios.

9

Como consecuencia del apoyo recibido por parte de toda Cataluña y, también, por la voluntad mostrada por todas las instituciones catalanas de participar activamente en la candidatura, desde el día de Sant Jordi de 2007, Tarragona 2016 ha pasado a ser "Tarragona – Cataluña 2016", lo que implicará que la posible capitalidad cultural tenga el alcance de toda la Comunidad Autónoma de Cataluña. Como

ustedes saben, no sería la primera vez que una capitalidad cultural fuera de un ámbito superior al de una ciudad. Fue el caso de Luxemburgo 2008 y la Gran Region o el de este mismo año 2010 con Essen-Ruhr.

CONTENIDO

10

Tarragona 2016 ha previsto desarrollar sus actividades a través de tres ejes fundamentales. Son los siguientes:

- 1) El diálogo entre tradición y contemporaneidad.
- 2) El diálogo entre culturas europeas.
- 3) La apuesta por la cultura de la paz.

11

La programación de Tarragona-Cataluña 2016 tendría tres grandes ámbitos de actividades:

- 1) Dimensión especial de la programación cultural ordinaria.

12

2) Actividades especiales y extraordinarias que se realizarían con motivo de la Capital Europea de la Cultura, algunas de las cuales tendrían continuidad en años posteriores.

13

3) Semanas Culturales dedicadas a cada uno de los países de la Unión Europea y, si procede, a otros países europeos no miembros de la Unión.

14

Las actividades se desarrollarían en 4 áreas diferentes:

- El centro de la ciudad.
- Los barrios periféricos de la ciudad.
- Otras poblaciones del territorio de Tarragona y
- Otras poblaciones de Cataluña.

15

Quisiéramos adelantarles tres de las actividades especiales.

En primer lugar, las que se desarrollarían con la Capital Europea de la Cultura 2016 de Polonia.

16

Por otra parte, si somos elegidos, solicitaremos a las otras 15 candidatas españolas a la Capital Europea de la Cultura 2016 que, si lo desean, desarrollen en su ciudad o en Tarragona la actividad principal de su candidatura.

17

En tercer lugar, el Barco de la paz:

¿Y, en qué consiste, una iniciativa de este tipo?

durante el año 2015, un barco que se rebautizará con el nombre de “Tarragona-Catalunya 2016” recorrerá los países del Mediterráneo con la voluntad de llevar un mensaje de paz. En el barco, artistas de Tarragona y del resto de Cataluña del mundo del teatro, la música, la poesía, etc. desarrollarían actividades en las ciudades llevando un mensaje de paz, informando e invitando a participar a los ciudadanos ribereños del Mediterráneo en Tarragona-Cataluña 2016.

En los países de la Unión no ribereños del Mediterráneo también se realizarían presentaciones de nuestra capitalidad durante el año 2015.

18

También queremos destacar que Tarragona aprovechará diferentes efemérides para reflexionar sobre varios aspectos de la cultura europea. Específicamente:

- El séptimo centenario de la muerte de Ramon Llull
- El quinto centenario de la *Utopía*, de Thomas More.
- El cuarto centenario de la muerte de Cervantes.
- El cuarto centenario del mito de Don Juan.
- El tercer centenario del “Decreto de Nueva Planta” que prohibió la lengua catalana en España.
- El centenario del nacimiento del movimiento Dadá.
- El centenario de la Teoría de la Relatividad.

- Medio siglo de la emigración española de los años 60.
- Vigésimo quinto aniversario de la creación de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

19

Quisiera informarles también que en 2010 hemos aprobado un Plan de Equipamientos Culturales, que van a mejorar sustancialmente las disponibilidades de las infraestructuras actuales.

Entre las infraestructuras de disponibilidad más inmediata tendremos:

20

- La Tarraco Arena Plaza, que tiene una capacidad para 8.000 espectadores, inaugurada ya en 2010.

21

- La Capsa Jove (Caja joven), equipamiento dedicado prioritariamente a la música juvenil, y que tiene prevista su finalización para este mismo año.

22

- El Centro de Arte y Pensamiento Contemporáneo, cuya dirección artística ya ha salido a concurso, y que cuenta con diversos espacios a su disposición, entre ellos, el emblemático Tinglado 2 del Puerto de Tarragona.

23

- El nuevo Archivo Histórico Municipal, que se inaugurará a principios de 2011, dotado de las más modernas tecnologías de conservación y consulta.

24

- El Teatro Tarragona, que será el tercer teatro municipal de la ciudad y se inaugurará durante el primer trimestre de 2011.

25

- La conversión del antiguo edificio de la delegación del Banco de España en Tarragona, que se está transformando ya en un centro de información e interpretación turística, poniendo especial énfasis en nuestro patrimonio cultural.

26

- La Ampliación del Museo Diocesano de Tarragona, prevista su finalización en 2012, especializado en arte sacro románico y gótico.

27

- El complejo cultural de la antigua fábrica de la Tabalacera, un enorme espacio de 60.000 m², que será el eje del patrimonio arqueológico de Tarragona y de Cataluña y que se convertirá en uno de los espacios culturales más importantes de Cataluña.

28

- Finalmente, la Ciudad de la Música, dedicada a la enseñanza y a la difusión musicales.

ORGANIZACIÓN, PRESUPUESTO Y COMUNICACIÓN

29

La estructura organizativa de Tarragona-Cataluña 2016 sería un Consorcio integrado por:

- El Ayuntamiento de Tarragona

30

- El Consejo Comarcal del Tarragonés

31

- La Diputación de Tarragona

32

- El Gobierno Autónomo de Cataluña (Generalitat de Cataluña)

33

- El Gobierno de España

34

- La Representación de la Comisión Europea y del Parlamento Europeo en Cataluña.

35

- Y, finalmente, instituciones y entidades de la sociedad civil, como la Universidad Rovira i Virgili o la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Tarragona.

36

El Consorcio tendría 6 ámbitos de actuación:

- 1) La programación o artístico
- 2) Las Infraestructuras
- 3) La economía
- 4) La comunicación y la difusión
- 5) El Voluntariado
- 6) La atención al visitante

37

El Presupuesto previsto para Tarragona-Cataluña 2016 es de 70 millones de euros, de los cuales un 35%, es decir 25 millones de euros, procederán de patrocinios.

38

Este presupuesto de 70 millones de euros se distribuiría de la siguiente manera:

- Inversiones en infraestructura: 50% - 35 millones de euros
- Contenido artístico: 17% - 12 millones de euros
- Producción artística: 15% - 10,5 millones de euros
- Comunicación y difusión: 18 % - 12,5 millones de euros

39

La comunicación es fundamental para una iniciativa como la Capital Europea de la Cultura. Es por ello que hemos previsto una estrategia de comunicación que incluya los siguientes aspectos:

- La utilización de las nuevas tecnologías, con especial énfasis en las redes sociales.

40

- Un acuerdo con Euronews, para disponer de un espacio semanal informativo sobre Tarragona-Cataluña 2016.

41

- Un acuerdo con los principales periódicos de Cataluña, para la inclusión diaria de la agenda de actividades de Tarragona-Cataluña 2016.

42

- Un acuerdo con los periódicos de mayor incidencia mediática de España y de los otros países de la Unión Europea para la publicación de suplementos informativos sobre Tarragona-Cataluña 2016.

43

- La creación del canal de TV "Tarragona-Cataluña 2016", el cual tendría dos funciones diferentes y complementarias. Por una parte, ofrecer una programación cultural para los ciudadanos del conjunto del Estado y, por otra parte, crearía la señal de TV de los principales acontecimientos de la Capital Europea de la Cultura 2016 que serían ofrecidos gratuitamente a todas las emisoras de televisión que lo desearan.

44

Para Tarragona, para Cataluña, para España y para Europa, la Cultura de la Paz, las relaciones con el Mediterráneo, el conocimiento mutuo y el reconocimiento de la pluralidad cultural y lingüística son aspectos fundamentales para la construcción de la Europa del siglo XXI.

45

En esta candidatura hemos intentado incluir todos estos aspectos para colaborar, desde la Capital Europea de la Cultura, a construir un futuro mejor para todos los europeos y, por extensión, para el mundo.

Y por último, ustedes habrán visto que una de nuestras más singulares y emblemáticas manifestaciones culturales son las torres humanas. Uno de sus principios es que, para construir una torre alta, se necesita una buena base y todas las personas son necesarias. Por ello, asumimos como propio, el lema de las torres humanas, que es la esencia de nuestra candidatura: “Força, equilibri, valor i seny”, es decir: “Fuerza, Equilibrio, Valor, Cordura”.

46

Y ahora estamos a su disposición para responderles aquellas preguntas que estimen oportunas. Muchas gracias.

PREGUNTAS

Antes de retirarnos, si nos lo permiten, les entregaremos un libro sobre la Tarraco Romana para que puedan conocer un poco mejor nuestra querida ciudad de Tarragona. Muchas gracias.